

## EXPUNERE DE MOTIVE

### *Secțiunea 1*

#### *Titlul prezentului act normativ*

**Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență  
pentru modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.  
120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu  
finanțare de la bugetul de stat**

### *Secțiunea a 2-a*

#### *Motivul emiterii actului normativ*

Descrierea  
situației actuale

Exportul constituie unul din cei mai importanți factori de creștere economică și de dezvoltare a comerțului exterior.

Conform Strategiei Naționale de export a României pentru perioada 2014 – 2020, „nu există țară în lume care să nu pună accent pe susținerea exporturilor naționale”. În plus, de menționat prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, care instituie necesitatea asigurării calității, continuității, accesibilității nevoilor specifice ale diverselor categorii de utilizatori.

În România, Sistemul de susținere și promovare a exportului este reglementat prin Ordonanței de urgență a Guvernului nr.120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, republicată în Monitorul Oficial nr. 67/2008.

În cadrul Sistemului s-a pus accentul pe dezvoltarea programului de promovare a exporturilor din administrarea Ministerului Economiei, Comerțului, și Relațiilor cu Mediul de Afaceri. Fondurile de la bugetul de stat pentru susținerea și promovarea exportului se aproba distinct în bugetul Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri.

În condițiile cadrului legal actual, categoriile de activități finanțate de la bugetul de stat în cadrul programelor prevăzute în anexa se actualizează prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorităților competente.

Prin Programul de promovare a exportului, administrat de către Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, instrument aflat în administrarea Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri se suportă, în condițiile legii, parțial

sau total, din fonduri de la bugetul de stat cheltuielile privind:

a) participarea la targuri si expozitii internationale, cu suportarea a 50% din cheltuielile privind transportul, cazarea si asigurarea medicala pentru un participant de la fiecare firma expozanta, la nivelul baremelor stabilite pentru institutiile publice, precum si suportarea totala a cheltuielilor privind transportul si manipularea exponatelor, mostrelor si materialelor publicitare, formalitatile vamale aferente acestora, depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfasurarii actiunii promotionale, inchirierea, construirea si/sau amenajarea spatiului expozitional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfasurare a actiunilor promotionale, cheltuielile de reprezentare si de protocol, cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizeaza si coordoneaza actiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramura sau a asociatei profesionale care contribuie la realizare actiunii respective, cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare si promovare cu caracter economic general si pentru mediatizarea prezentei romanesti la actiunile promotionale, cheltuielile aferente comisionului prevazut in contractul incheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor nationale, standurilor specializate pe produse si mini-expozitiilor, precum si alte cheltuieli care se justifica a fi alocate pentru realizarea targurilor si expozitiilor internationale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite;

b) organizarea de misiuni economice si actiuni de promovare a exporturilor in strainatate, cu suportarea a 50% din cheltuielile de transport extern, cazare si asigurare medicala pentru un reprezentant de la fiecare firma participante, la nivelul baremelor stabilite pentru institutiile publice, precum si suportarea totala a cheltuielilor privind transportul in interiorul tarilor de destinatie pentru persoanele care participa la actiunile respective, a cheltuielilor de deplasare pentru persoanele care organizeaza si coordoneaza actiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramura sau a asociatiei profesionale care contribuie la realizarea actiunii respective, a cheltuielilor pentru inchirierea spatiilor aferente intalnirilor de afaceri si a dotarilor necesare desfasurarii acestora cum sunt: TV, video, retroproiector, computer si alte asemenea, a cheltuielilor de reprezentare si protocol, a cheltuielilor pentru elaborarea si transportul materialelor de promovare si de prezentare, cum sunt: cataloage, pliante, ecusoane si alte asemenea, a cheltuielilor pentru transportul mostrelor, a cheltuielilor pentru formalitatile vamale aferente materialelor de promovare si de prezentare, precum si mostrelor, a cheltuielilor pentru mediatizarea actiunilor pe plan local, a cheltuielilor aferente comisionului prevazut in contractul incheiat cu societatea organizatoare a misiunilor economice si actiunilor de

promovare, precum si alte cheltuieli care se justifica a fi alocate pentru realizarea actiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului de credite;

c) realizarea de studii de piata si pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurentiale, in conformitate cu legislatia in vigoare, cu suportarea a 50% din cheltuielile aferente;

d) realizarea de actiuni de publicitate si reclama cu caracter general, pe piete de interes pentru exportul romanesc, pe baze concurentiale, cu suportarea totala a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate si reclama cu caracter general in strainatate si la ambasadele straine din Romania s.a

Programului ii sunt incidente dispozitiile OUG nr.120/2002, enuntata anterior, privind aprobarea Sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, HG 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a actiunilor din Programul de Promovare a Exportului, administrat de MECRMA.

Conform alin (4) din cuprinsul art 2 al HG nr. 296/2007, pentru actiunile de promovare a exportului prevazute la alin. (1) lit. a), b) si c) din cuprinsul art 2, antementionat, se instituie scheme de minimis care se aproba prin ordin al ministrului.

Anual, Ministerul Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri asigura, prin Programul de Promovare a Exportului participarea la targuri si expozitii internationale organizate in strainatate sub pavilion national, organizarea de misiuni economice in strainatate.

Participarea operatorilor economici la targuri si expozitii internationale se realizeaza pe piete de interes, conform Strategiei Nationale de Export, prin organizarea de pavilioane nationale, standuri specializate pe produse sau miniexpozitii, pe baza de programe anuale elaborate de MECRMA, cu un an inainte de desfasurarea manifestarilor, in consultare cu patronatele de ramura si aprobate de Consiliul de Export.

Analiza efectuata de MECRMA cu privire prestarile de servicii pentru organizarea participarii la targuri si expozitii internationale a relevat posibilitatea achizitionarii de catre autoritatea contractanta a acestora astfel:

- in cazul in care organizatorul extern impune preluarea de standuri preamenajate, conform legislatiei specifice tarii unde se organizeaza expozitia, angajarea, decontarea si plata cheltuielilor aferente chiriei spatiului si a taxelor obligatorii se realizeaza direct catre acesta din bugetul alocat Programului de Promovare a Exportului.

- Prin intermediul unor operatori economici specializati, denumiti societate organizatoare, selectati in conformitate cu legislatia privind

	<p>achizițiile publice, pe baza caietelor de sarcini elaborate pentru celelalte servicii indicate în cuprinsul OUG 120/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale HG 296/2007. În situația în care nu există standuri preamenajate, obligația de construire/ amenajare va face obiect al caietelor de sarcini privind achiziția societății organizatoare.</p>
<p>Schimbări preconizate</p>	<p>Având în vedere evoluția în materia organizării târgurilor (37 realizate până în prezent în cursul anului bugetar), se impune luarea unor măsuri imediate în vederea creării unui cadru de manifestare care să permită accesul sporit al beneficiarilor la această facilitate și fluidizarea modului de decontare a platilor.</p> <p>Luând în considerare faptul că, în materia dedusă analizei, organizarea presupune, spre exemplu, închirierea spațiului expozițional, plata unor taxe obligatorii, aspecte care, în marea majoritate a cazurilor intră în aria de competență exclusivă a organizatorului extern, apare ca necesară eliminarea acestor elemente din obiectul angajamentului legal încheiat cu firma organizatoare selectată de MECRMA. De menționat că procentul din suma contractată, aferent elementelor indicate, reprezintă aproximativ 70% din total pret.</p> <p>Diminuarea obiectului contractului încheiat cu firma organizatoare va avea ca efect imediat diminuarea pretului contractului încheiat cu aceasta și implicit diminuarea proporțională a comisionului acordat. Prin urmare, se va înregistra un plus în capitolul de cheltuieli cu destinație specială în bugetul ministerului, respectiv o creștere a sumei de acordat potențialilor beneficiari pentru alte manifestări de acest tip. Transportul exponatelor, asigurarea și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, realizarea materialelor promotionale precum și formalitățile vamale aferente acestora, cazarea, asigurarea medicală și celelalte servicii asigurate beneficiarilor în condițiile legii, etc vor face în continuare obiect al contractului încheiat cu societatea organizatoare.</p> <p>Un alt efect îl reprezintă, prin contractarea și implicit plata directă de către MECRMA către organizatorul extern a închirierii spațiului expozițional, construirea și/sau amenajarea standului, a fluidizării platilor, reducerea penalităților și majorărilor de întârziere.</p> <p>Strategia Națională de Export - cadru orientativ de acțiune pentru operatorii economici potențial exportatori de produse și servicii pe piețele externe pentru perioada 2014 – 2020 tratează problematica exportului din perspectivele: dezvoltare, competitivitate, client și capacitate instituțională, și formulează principalele considerente strategice în aceste domenii. Conform strategiei, România se situează la un nivel scăzut sub anumite aspecte, dintre care enunțăm: volum mic de resurse bugetare acordate instrumentelor și sectorului public pentru activități de promovare și susținere; lipsa unor instrumente de</p>

sprijin moderne, etc.

Fata de cele de mai sus, avand in vedere practica dobandita la nivel institutional, precum si evenimentele legislative de data recenta incidente, dintre care enuntam inclusiv modificarea cadrului legal in materia achizitiilor publice, in urma evaluarii, masurarii impactului si planificarii realizate, Ministerul Economiei, Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri a concluzionat necesitatea adaptarii instrumentului de sustinere a exportului astfel incat sa raspunda unui numar sporit de beneficiari, in conditii de economicitate, eficacitate si eficienta a derularii Programului de Promovare a Exportului.

Adaptarea instrumentului de sustinere a exportului presupune implementarea masurilor individualizate anterior, respectiv modificarea cadrului legal incident in vederea crearii posibilitatii inchirierii spatiului expozitional, plata taxelor obligatorii si construirii si/sau amenajarii standului direct de catre MECRMA si pe cale de consecinta, ajustarea obiectului si pretului contractului cu firma organizatoare selectata in conditiile legii.

Reglementarile in vigoare sunt insuficiente sub aspectul reglementarii modului in care se realizeaza inchirierea spatiului expozitional, respectiv a modului in care se realizeaza construirea si/sau amenajarea spatiului expozitional.

Cerintele care reclama interventia normativa sunt legate in principal de necesitatea imediata a fluidizarii platilor si modificarii mecanismului de contractare a firmelor organizatoare astfel incat instrumentul aflat in administrarea Ministerului Economiei, Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri sa poata continua in conditii de eficienta, eficacitate si economicitate si sa poata raspunde indeplinirii obiectivelor aferente Programului de Promovare a Exporturilor, se impune, in regim de urgenta, modificarea si completarea OUG nr 120/2002, cu modificarile si completarile ulterioare, republicata. Acest aspect presupune un mai bun control al modului in care fondurile publice nationale destinate beneficiarilor de ajutor de minimis sunt folosite.

Anual, Ministerul Economiei Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri asigura, prin Programul de Promovare a Exportului participarea la targuri si expozitii internationale organizate in strainatate sub pavilion national, organizarea de misiuni economice in strainatate. Participarea operatorilor economici la targuri si expozitii internationale se va realiza pe piete de interes, conform Strategiei Nationale de Export, prin organizarea de pavilioane nationale, standuri specializate pe produse sau miniexpozitii, pe baza de programe anuale elaborate de MECRMA, cu un an inainte de desfasurarea manifestarilor, in consultare prealabila cu patronatele de ramura si Consiliul de Export.

Schimbarile preconizate au in vedere instituirea de reglementari care să permita Ministerului Economiei, Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri achitarea directa catre organizatorul extern a sumelor angajate aferente inchirierii spatiului expozitional. In acest sens, MECRMA va proceda si la efectuarea formalitatilor necesare, inclusiv inregistrarea in Registrul Operatorilor Intracomunitari. In ceea ce priveste construirea si/sau amenajarea spatiului expozitional, plata se va putea realiza de catre Ministerul Economiei, Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri, dupa caz, prin achitarea catre organizatorul extern a sumelor angajate, daca legislatia specifica tarii unde se realizeaza manifestarea expozitionala prevede o astfel de obligatie.

In ceea ce priveste Consiliul de Export, acesta reprezinta o structura organizatorica la nivel national, cu caracter public – privat, fata personalitate judica, ce functioneaza in conformitate cu prevederile HG 486/2004, cu modificarile si completarile ulterioare.

In coformitate cu lit c) a art 2 din cuprinsul actului normativ enuntat, Consiliul de Export propune programe care sa asigure cresterea competitivitatii ofertei de export. Este necesara mentinerea in sarcina acestei structuri a responsabilitatilor aferente armonizarii activitatilor de aplicare unitara a politicilor si strategiilor in domeniu, fara insa ca acesta sa aiba putere de decizie asupra utilizarii fondurilor publice.

Inlocuirea obligatiei de obtinere a acordului Consiliului de Export cu obligatia de consultare a acestuia este de natura a inlatura consecintele negative determinate de imposibilitatea MECRMA de a decide in calitate de ordonator principal de credite, exclusiv, in ceea ce priveste sumele alocate si modul de utilizare a acestora, situatia prezentata având caracter extraordinar si de urgenta.

In lipsa reglementarilor propuse, s-ar mentine in sarcina Consiliului pentru Export a aprobarii propunerilor de fonduri bugetare pentru programele de sustinere si promovare a exportului si aprobarea utilizarii sumelor, ceea ce conduce la imposibilitatea ordonatorului principal de credite de a decide asupra fondurilor publice, in conditii de economicitate, eficienta si eficacitate.

Subsidiar celor prezentate, MECRMA va decide in ceea ce priveste plata directa catre organizatorul extern a chiriei spatiului expozitional, determinand o diminuare imediata a sumelor alocate, fara afectarea Programului de export. Sumele rezultate vor conduce la posibilitatea acordarii de ajutor de minimis unui numar sporit de beneficiari potentiali.

Luand in considerare ca neluarea masurilor care se impun, enuntate, conduce la imposibilitatea continuarii programului,

Considerand ca se impune luarea unor masuri urgente in vederea crearii unui cadrul legislativ la nivel national care sa raspunda atat

	<p>solicitarilor mediului de afaceri in domeniul cresterii numarului de beneficiari de ajutor de minimis pentru promovarea exporturilor, cat si necesitatii continuarii programului aflat in administrarea Ministerului Economiei, Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri, in conditii de transparenta, eficienta, eficacitate si economicitate a utilizarii fondurilor publice,</p> <p>Intrucat toate aceste aspecte vizeaza interesul public si constituie situatii de urgenta si extraordinare a caror reglementare nu poate fi amanata, impunand adoptarea de masuri imediate pe calea ordonantei de urgenta,</p> <p>Este necesara adoptarea prezentei ordonante de urgenta.</p> <p>In ceea ce priveste instituirea vreunor norme tranzitorii, acestea nu sunt necesare, avand in vedere faptul ca nu exista vreo procedura de achizitie in curs/ derulata ori vreun contract in curs incheiat cu firma organizatoare. MECRMA a derulat etapa prealabila derularii procedurilor de achizitie publica, respectiv selectia potentialilor beneficiari in acord cu schemele de minimis aprobate.</p>
3. Alte informații	Nu este cazul.
<p><b><i>Secțiunea a 3-a</i></b>  <b><i>Impactul socio-economic al prezentului act normativ</i></b></p>	
1. Impact macroeconomic	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
1^1. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impact asupra mediului de afaceri	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2^1. Impactul asupra sarcinilor administrative	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2^2. Impactul asupra IMM-urilor	Actul normativ nu se referă la acest subiect.

3. Impactul social	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
4. Impact asupra mediului	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Actul normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 4-a**  
**Impactul financiar asupra bugetului general consolidat,**  
**atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)**

- în mii lei (RON) -

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale c) bugetul asigurărilor sociale de stat	Actul normativ nu se referă la acest subiect.					
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale: c) bugetul asigurărilor sociale de stat	Actul normativ nu se referă la acest subiect					
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	Actul normativ nu se referă la acest subiect.					
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor	Actul normativ nu se referă la acest subiect.					



bugetare	
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare.	Nu este necesară efectuarea unor asemenea calcule.
7. Alte informații -	Nu este cazul
<b>Secțiunea a 5-a</b> <b>Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare</b>	
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:	Ulterior intrării în vigoare a prezentului proiect de act normativ se va modifica HG 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de Promovare a Exportului, administrat de MECRMA.
1 <sup>1</sup> . Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ este compatibil cu legislația în materia achizițiilor publice
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare;	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

comunitare;	
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene;	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații.	Nu este cazul.
<p><b><i>Secțiunea a 6-a</i></b>  <b><i>Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ</i></b></p>	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități,	Actul normativ nu se referă la acest subiect.

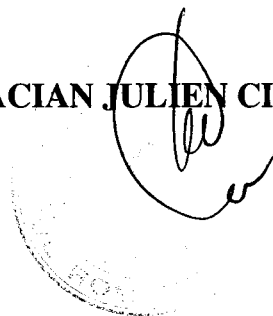
<p>în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative</p>	
<p>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</p>	<p>Actul normativ nu a fost supus unor asemenea dezbateri.</p>
<p>5. Informații privind avizarea de către: Consiliul Legislativ Consiliul Suprem de Apărare a Țării Consiliul Economic și Social Consiliul Concurenței Curtea de Conturi</p>	<p>Prezentul proiect de act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 880/2016</p>
<p>6. Alte informații</p>	
<p><b>Secțiunea a 7-a</b> <b>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ</b></p>	

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
<b>3. Alte informații</b>	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
<b><i>Secțiunea a 8-a</i></b> <b><i>Măsuri de implementare</i></b>	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Alte informații	Actul normativ nu se referă la acest subiect.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

**PRIM-MINISTRU**

**DACIAN JULIEN CIOLOȘ**

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Dacian Julien Ciolos'. Below the signature is a circular official stamp, though the text within it is mostly illegible due to fading and low resolution. The stamp likely contains the name of the ministry or government department.